

INSIGHTS+ Amberg

Sichtbarkeit in KI-Suche und SEO



Oliver Bock · The B2B Answer

Gastgeber: Wirtschaftsförderung Amberg · 22. September 2026

**Anfragen bekommt,
wer sichtbar ist.**



Oliver Bock

Inhaber und SEO-Strategie, The B2B Answer

6+ Jahre
B2B-Marketing

- Schwerpunkte Industrie & technischer Mittelstand
- Eigene Studie 2026 zur KI-Suche
- Bioinformatik, TU München

Zwei Fragen an euch

- 1 Wer nutzt ChatGPT, Copilot oder Claude mindestens einmal die Woche bei der Arbeit? Und wer täglich?
- 2 Und wer hat nachgesehen, was die KI über die eigene Firma sagt?

54,5 %

der Unternehmen in Deutschland nutzen KI.
Vor einem Jahr waren es 40,9 %.

ifo Konjunkturumfrage, Mai 2026 · verarbeitendes Gewerbe: 58,7 %

Wer kommt an euren Messestand?

Und wer hat schon davor recherchiert?



Drei Gründe, per Google und KI-Suche gefunden zu werden

Die Messe ergänzen

Wer sich vorher informiert hat, fragt am Stand gleich nach dem eigenen Anwendungsfall.

Unabhängiger vom Vertrieb

Anfragen, die an keiner einzelnen Person hängen. Gilt auch für alle, die allein arbeiten.

International gefunden werden

Dieselben Inhalte auf Englisch erreichen Einkäufer, zu denen ihr nie eine Messe buchen würdet.

Im B2B zählt **jede einzelne** Anfrage

Wenige Suchen

Nach einer Spezialleistung suchen im Monat eine Handvoll Menschen. Genau die wollt ihr erreichen.

Hoher Auftragswert

Ein einziger Auftrag kann die ganze Marketing-Arbeit tragen.

Langer Weg zur Entscheidung

Monate, mehrere Beteiligte. Auf jeder Etappe wird neu gesucht und neu gefragt.

#2 Was sich verändert

Bisher: die **Rangliste** bei Google



industriepumpen hersteller

Wer heute auf Platz 1 steht, steht dort meist auch nächste Woche.

1

www.anbieter-a.de

Anbieter A · Pumpen für die Industrie

2

www.anbieter-b.de

Anbieter B · Pumpen und Service

3

www.anbieter-c.de

Anbieter C · Kreisel- und Dosierpumpen

4

www.anbieter-d.de

Anbieter D · Pumpentechnik

So arbeitet die KI-Suche

01 FRAGE

„Wer liefert
Dosierpumpen
schnell und mit guter
Garantie?“

ganze Sätze,
viel Kontext

02 SUCHE

dosierpumpen hersteller

garantie vergleich

lieferzeit erfahrung

mehrere
Suchanfragen

03 LESEN



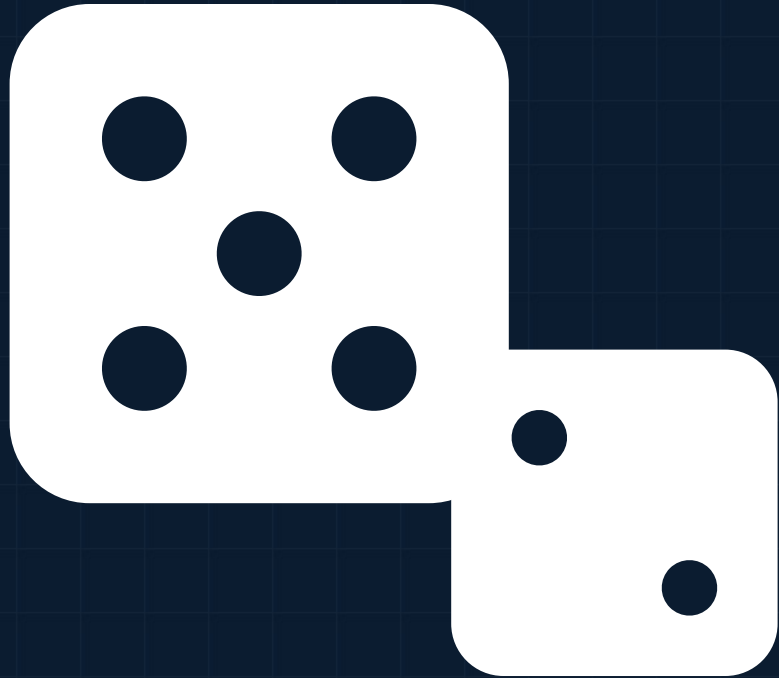
im Schnitt 18 Seiten
je Antwort

04 ANTWORT

- 1 Firma A
- 2 **Eure Firma**
- 3 Firma C

drei bis vier
Firmennamen

Genannt wird, wer auf den gelesenen Seiten vorkommt.



Probabilistisch

Die Antwort wird jedes Mal neu zusammengestellt.

Von einem Tag auf den nächsten bleibt nur etwa ein Sechstel der Quellen gleich.

Früher: ein paar Stichworte



industriepumpen hersteller

Zehn Links, und man sucht selbst weiter.



Heute: viel Kontext

Wir sind ein Chemiebetrieb mit 80 Leuten und suchen Dosierpumpen für aggressive Medien. Wer liefert schnell und hat gute Garantiekonditionen?

Genau hier gewinnen Spezialisten.

Was gleich bleibt: E-E-A-T

E

Erfahrung

Referenzen, die als Text dastehen

E

Expertise

Normen, technische Daten, Antworten auf Fachfragen

A

Autorität

Wer außer euch über euch spricht: Portale, Verbände

T

Vertrauen

Überall dieselben, geprüften Fakten

Google: Experience, Expertise, Authoritativness, Trust. Hier als Landkarte für den Rest des Abends.

Ein Messsystem, das in einen Kofferraum passt.

Europäischer Marktführer in ihrer Nische



Der Stand heute

Platz 1

bei ChatGPT auf die zentrale Kaufrage, geprüft in zehn Durchläufen

Treffer 1

bei Google für „Radaufstandskraft messen“, dazu Quelle in der KI-Übersicht

Anfragen

deutlich mehr und qualifiziert über das Formular, dazu ein Auftrag gegen zwei Mitbewerber

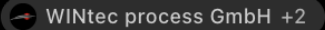
Bei ChatGPT an erster Stelle

Welcher Anbieter misst Radaufstandskräfte an Schienenfahrzeugen?

Ja. Für die **Messung von Radaufstandskräften an Schienenfahrzeugen** gibt es mehrere spezialisierte Anbieter in Deutschland:

1 **WINtec process GmbH** – entwickelt mobile und stationäre Systeme zur

Radaufstandskraftmessung, u. a. **LARS-m** (mobil) und **StARK** (stationär). Die Systeme werden laut Hersteller u. a. **nach DIN 27201, DIN EN 15654 und EN 14363** ausgelegt. Außerdem bietet WINtec **Vor-Ort-Messdienstleistungen** an.

3  **WINtec process – Radaufstandskraftmessung**

1

An erster Stelle genannt

2

Die Normen stammen von der Website

3

Als Quelle verlinkt: die eigene Seite

Bei Google dreimal vorne

Google

radaufstandskraft messen



Übersicht mit KI

Die Radaufstandskraft wird mithilfe von Radlastwaagen, Messanlagen oder speziellen Kraftaufnehmern gemessen, um die Gewichtsverteilung eines Fahrzeugs zu bestimmen. WINtec process GmbH +2

1 In der KI-Antwort genannt

Methoden nach Fahrzeugtyp

- **Motorsport und Straßenfahrzeuge:** Hier kommen mobile oder stationäre Radlastwaagen zum Einsatz. Das Fahrzeug wird mit jedem einzelnen Rad auf eine separate Wiegeplatte gestellt. Die ermittelten Werte zeigen die Rad- und Achslasten, was für die Fahrwerksabstimmung (Einstellung von Sturz, Spur und Gewichtsverteilung) entscheidend ist. YouTube · Mikanews · RC

Mehr anzeigen

2 Erste Quelle rechts

WINtec process GmbH
Radaufstandskraft messen: mobile und stationäre Lösungen ...
Zur Messung der Radaufstandskräfte muss die Positionierung des Rades nicht mittig au...



Qlar
MULTIRAIL® WheelLoad:
Radaufstandskräfte sicher messen
10.09.2012 — Schenck Process mit marktführender Lösung für höchste ...



WINtec process GmbH
https://wintec-process.de › radaufstandskraft-messen

Radaufstandskraft messen: mobile und stationäre ...

Zur Messung der Radaufstandskräfte muss die Positionierung des Rades nicht mittig auf der Messanlage erfolgen. Die Messstrecke, in der das Rad positioniert ...

3 Erster Treffer

So heißen die Produkte

**LARS-m.
ELAS.**

Diese Namen kennt, wer schon Kunde
ist.



So fragt ein neuer Kunde

**Radaufstandskraft
messen.**

So heißt heute die Seite.

Was dahintersteckt

1 Seiten heißen wie die Aufgabe

`wintec-process.de/radaufstandskraft-messen`

2 Wissen & Produkte sichtbar

Zertifikate

Normen

technische Daten

3 Deutsch und Englisch

DE

EN

für Kunden in ganz Europa

4 Ein klarer Weg zur Anfrage

Kontakt aufnehmen

echte Fotos, Vertrauen

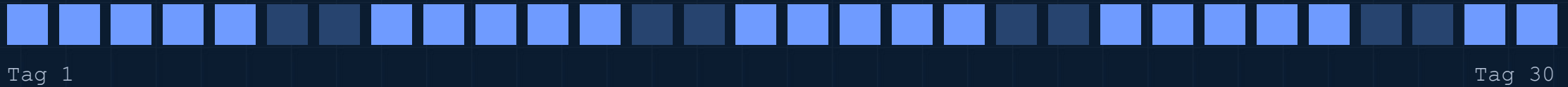
A person is working on pottery in a workshop. They are using a wheel to shape a piece of clay. In the foreground, there are several finished pottery items, including a large bowl and a row of small cups. The background shows a workshop with various tools and equipment.

**Bonus: Dieselbe Seite liest
auch, wer sich bei euch
bewerben will.**

Fachkräfte prüfen einen Arbeitgeber so
gründlich wie Einkäufer einen Lieferanten.

#3 Ist das ein Einzelfall?

SEO-Studie 2026 für Industrie- und technischen Mittelstand



72

Käuferfragen aus sechs
Branchen

6

KI-Systeme

13.108

Antworten

99.270

gelesene Quellen

Die KI hat einen Stammtisch.

171 von 9.898 Websites sind jeden Tag dabei.
Auf sie entfallen 41 % aller Abrufe.

Wer am Stammtisch sitzt

Wer liefert was

Platz 2

ISO

Platz 3

YouTube

Platz 4

VDI

Platz 7

IHK

Platz 8

Wikipedia

Platz 9

LinkedIn

Platz 39

von knapp 10.000 Websites, nach Abrufen in 30 Tagen

Und XING?



1

Abruf in dreißig Tagen.

Drei Fragen an **jeden Eintrag** über euch

- 1** Steht ihr dort überhaupt?
- 2** Stimmt, was dort steht?
- 3** Passt es zu eurer Website?

BRANCHENPORTAL · FIRMENEINTRAG

Name

Muster GmbH

stimmt

Angebot

Stand 2019

veraltet

Mitarbeiter

40 · Website: 65

weicht ab

Der wichtigste Platz am Stammtisch ist eure eigene Website.

Die stärkste einzelne Website hält 3 %. Das Feld ist offen, auch für kleinere Firmen.

#4 Was die Suche bei euch nicht findet

Zu wenig Inhalt.

Eine Seite je Produkt, dreihundert Wörter, und keine Seite weiß von der anderen.



Praxistipp 1

Für jede Lösung eine eigene Seite.

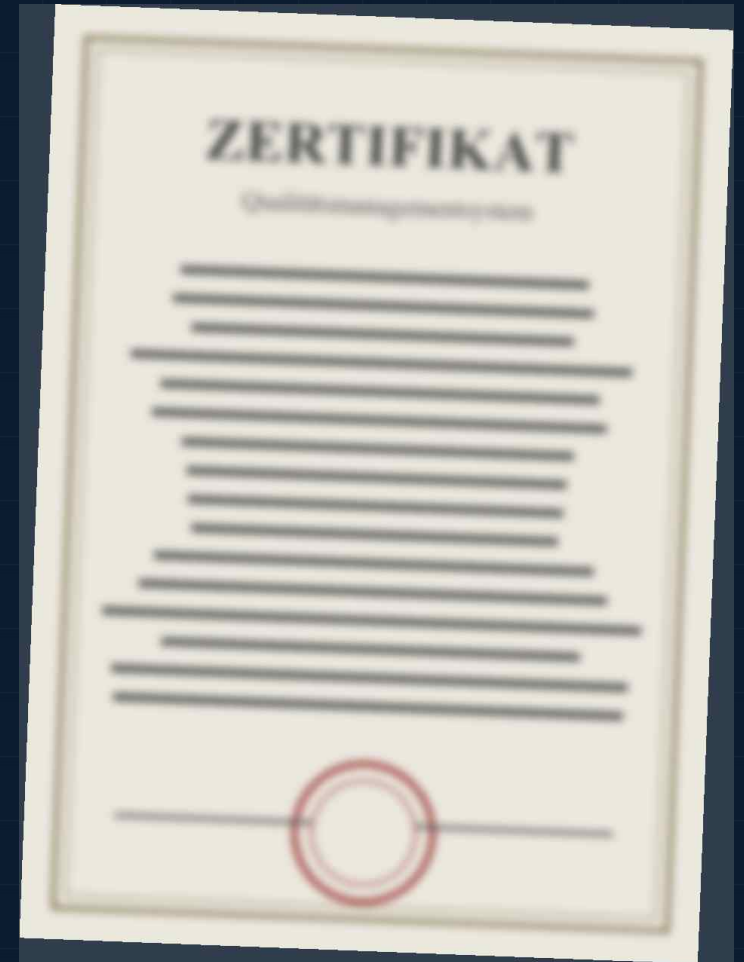
Zwölf bis zwanzig Seiten sind ein guter Anfang.

Jede Seite heißt so, wie der Kunde fragt.

Die Seiten verweisen aufeinander: Anwendung, Produkt, Nachweis.

Vorhanden, aber unlesbar.

Das Zertifikat als Scan im alten Ordner,
das Datenblatt nur als PDF, die
Referenzen als Logos.



zertifikat_2011_scan.jpg

43 %

der KI-Anfragen suchen eine Zahl.
Meistens ist es eine Norm.

Eigene Messung 2026. Die ISO liegt unter allen gelesenen Websites auf Platz 3.

Nachweise und Referenzen als Text.

Zertifikate und Messwerte aus alten Ordnern auf die Seite holen.

Normen mit Nummer ausschreiben, das Datenblatt zusätzlich als Seite.

Jede Referenz in einem Satz: für wen, welche Aufgabe, welches Ergebnis.

**Die Fragen &
Antworten eures
Vertriebs
sollten sichtbar
sein.**



Marketing und Vertrieb verzahnen.

Der Vertrieb sammelt die zwanzig häufigsten Fragen.

Das Marketing macht daraus Seiten zum Leistungsportfolio.

Der längste Lieferantenfragebogen ist eine fertige Themenliste.

**Nein. Ihr braucht eine Quelle,
in der alles einmal richtig steht.**

Wir haben so eine gebaut und nennen sie Brand Kit.

Die Frage des Marketingteams: Wie werden wir mit KI schneller und bleiben bei jedem Fakt genau?

„Diesen kompletten Kontext kann ich in einem einzelnen Chat gar nicht herstellen.“

Miriam Mühlberger, Marketing

Eine Quelle, alle Kanäle

Steht überall dasselbe, gibt die KI es auch sicher weiter.



Womit ihr anfangen könnt

- | | | |
|----------|-----------------------------|---|
| 1 | Anfragen aufzeichnen | Heute Abend nachsehen, was die KI über euch sagt, dreimal fragen. Und ab jetzt jeden Kunden fragen, wie er auf euch gekommen ist. |
| 2 | Wissen sammeln | Der Vertrieb bringt die zwanzig häufigsten Fragen, die alten Ordner kommen auf den Tisch. Marketing und Vertrieb an einem Tisch. |
| 3 | Neue Seiten bauen | Benannt, wie Kunden fragen. Mit Zertifikaten, Normen und einer Referenz als Text. |
-

Messen: Die Search Console zeigt eure Einblendungen in den KI-Antworten.



**Der Würfel fällt jedes Mal neu.
Ihr entscheidet, auf wie vielen Seiten
euer Name steht.**

Über SEO & KI- Sichtbarkeit Anfragen bekommen

Oliver Bock · The B2B Answer
oliver@theb2banswer.de



Vernetzen wir uns auf LinkedIn

linkedin.com/in/oliver-bock

Dort steht auch die Studie.

Zum Nachlesen

Fotos vom Abend und alle Links: theb2answer.de/einblicke-vortraege/vortrag-insights-amberg-ki-suche/

Die SEO-Studie 2026

theb2answer.de/studien/ki-quellen-industrie-2026/

Kundenbeispiel WINtec process

theb2answer.de/referenzen/wintec-process-gmbh/

Kundenbeispiel DH electronics

theb2answer.de/referenzen/dh-electronics/



Studie scannen

Vernetzen wir uns

Ich teile dort regelmäßig, was in KI-Suche und SEO für den technischen Mittelstand wirklich funktioniert.

linkedin.com/in/oliver-bock

oliver@theb2answer.de · theb2answer.de



Oliver Bock · The B2B Answer

Quellen und Hinweise

54,5 % der Unternehmen nutzen KI

ifo Konjunkturumfrage, Mai 2026, veröffentlicht am 05.06.2026

18 Seiten je Antwort · 41 % der Abrufe · 43 % suchen eine Zahl

Eigene SEO-Studie 2026: 30 Tage, 72 Käuferfragen, 6 KI-Systeme, 99.270 gelesene Quellen

Ergebnisse WINtec process

Stand September 2026, bei ChatGPT in zehn Durchläufen geprüft

Zur Einordnung

Einen festen Platz in einer KI-Antwort kann niemand garantieren

Fotos: Wirtschaftsförderung Amberg und Unsplash · Bildschirmfotos ChatGPT und Google, September 2026